

VEDOUcí ODDĚLENÍ KOMUNIKACE

Česká filharmonie hledá do úspěšně fungujícího týmu marketingu a komunikace kolegyňi/kolegu na pozici vedoucí oddělení

Co je dobré vědět:

Česká filharmonie v letošní sezoně oslavila 126 let od svého vzniku. Jsme hrdí na bohatou historii a zároveň se díváme vpřed – máme ambici patřit během příštích 10 let k absolutní špičce mezi světovými orchestry. Abychom toho dosáhli, chceme rozšiřovat stávající marketingový a komunikační tým s jeho aktivitami nejen v České republice a dát mu kreativní vedení s vizí, ale i pevným řádem. Jsme přesvědčeni, že mistrovství ve všem, co děláme, je základním zdrojem našeho růstu. I proto hledáme do našeho týmu někoho, kdo věří, že cesta ve znamení excelence a mimořádnosti je možná a správná.

Stručný popis pozice:

Vedoucí oddělení zodpovídá za marketingové a komunikační aktivity České filharmonie probíhající v souladu s dlouhodobou strategií prvního českého orchestru doma i ve světě. Vede šestičlenný tým a ručí vedení filharmonie za plnění marketingového a komunikačního plánu při dodržení stanoveného rozpočtu. Dokáže nadchnout a motivovat jak interní tým, tak i externí dodavatele, kteří se podílejí na marketingu a komunikaci České filharmonie. Je marketérem, manažerem a příjemným člověkem.

Klíčové kompetence:

- Vytvoření, implementace, monitorování a vyhodnocování strategie marketingu a komunikace ČF, která je v souladu se strategickým směřováním České filharmonie
- Sezonní marketingový a komunikační plán – odpovědnost za jeho stanovení a naplnění (komunikace koncertů, nahrávacích projektů, TV přenosů či streamů, zájezdů...kampaně s cíli prodejními, propagačními nebo imagovými)
- Dobrá orientace v klasické hudbě umožňující efektivní komunikaci významných koncertních událostí, dirigentských a sólistických hvězd nebo audio-vizuálních projektů v České republice a selektivně i v Evropě/ve světě
- Péče o jednotný vizuální styl s atraktivními proměnami sezonních vizuálů včetně péče o aktuálnost veškerých fyzických i online výstupů
- Nastavení efektivních a jednoduchých principů interní komunikace
- Vedení týmu a jeho růstu; rozvoj kompetencí jednotlivých členů
- Stanovení ročních cílů marketingu a komunikace až na úroveň motivace jednotlivých členů týmu
- Příprava ročního finančního plánu oddělení a schopnost jej dodržet
- Rozvoj spolehlivých vztahů s mediálními partnery a dodavateli
- Strategické vedení marketingových a komunikačních kampaní



Koho hledáme:

Zkušenou, zralou osobnost, která se nebojí velkých cílů a navíc:

- bije jí srdce pro marketing, komunikaci a vedení týmu
- má chuť rozvíjet marketingové a komunikační aktivity prvního českého orchestru doma i v zahraničí
- umí vést kreativní osobnosti a rozvíjet osobní vztahy
- má kulturní rozhled a vášeň pro hudbu, optimálně klasickou
- umí navazovat nadstandardní vztahy s médii, tvořit nová partnerství a kultivovat stávající
- umí pracovat s finančními rozpočty, je zručná v Excelu
- je týmovým hráčem a dokáže rozvíjet kompetence svého týmu, umí delegovat
- je disciplinovaná, trpělivá a má nadhled
- unese odpovědnost a ráda se učí nové věci (např. spolupráce se zahraničními PR kancelářemi)
- je vyrovnanou osobností s elánem a je s ní radost spolupracovat
- má výborný mluvený a písemný projev v češtině i v angličtině

Co nabízíme:

- inspirativní práci pro první český orchestr, instituci s mezinárodním renomé
- možnost rozvíjet marketingový a komunikační tým
- prostor pro osobní rozvoj
- dobré finanční ohodnocení
- 25 dní dovolené, stravenky, služební vstupenky, pracovní notebook a mobilní telefon

Ideální nástup od 1. 5. 2022, plný úvazek.

Svůj životopis, motivační dopis, případně kontakt na osoby, které mohou poskytnout pracovní reference, posílejte do **28. 1. 2022** na adresu jitka.nemecka@ceskafilharmonie.cz

