

VEDOUcí ODDĚLENí SPONZORINGU A FUNDRAISINGU (DEVELOPMENT DIRECTOR)

Česká filharmonie hledá do nově vznikajícího týmu sponzoringu a fundraisingu kolegu/kolegyni na pozici vedoucí/ho oddělení.

Co je dobré vědět:

Česká filharmonie v letošní sezoně oslavila 125 let od svého vzniku. Jsme hrdí na bohatou historii a zároveň se díváme vpřed – máme ambici patřit během příštích 10 let k absolutní špičce mezi světovými orchestry. Abychom toho dosáhli, chceme rozšiřovat stávající partnerství s korporátními dárci a sponzory, nalézt nová partnerství, hodláme se opřít o štědré individuální dárcce a mecenáše, kteří souzní s našimi hodnotami a vnímají podporu špičkové kultury jako zásadní. Jsme přesvědčeni, že mistrovství ve všem, co děláme, je základním zdrojem našeho růstu. I proto hledáme do našeho týmu někoho, kdo věří, že cesta ve znamení excellence je možná a správná.

Stručný popis pozice:

Vedoucí oddělení zodpovídá za dlouhodobé strategie práce s dárci, partnery a sponzory České filharmonie. Vede tříčlenný tým a ručí vedení filharmonie za plnění stanovených ročních cílů. Dokáže nadchnout na osobních jednáních se sponzory a dárci a hravě si poradí s hromadnou komunikací při kampaních pro drobné dárcce či s databází CRM systému. Je obchodníkem, manažerem a příjemným člověkem.

Klíčové kompetence:

- Vytvoření, implementace, monitorování a vyhodnocování strategie fundraisingu a sponzoringu ČF, která je v souladu se strategickým směřováním České filharmonie
- Stanovení ročních cílů fundraisingu a sponzoringu v souladu s dlouhodobým finančním plánem rozvoje ČF
- Příprava ročního finančního plánu oddělení Fundraisingu a sponzoringu
- Vedení týmu a jeho růstu; rozvoj kompetencí jednotlivých členů
- Nastavení a implementace systému Péče o dárcce a firemní partnery
- Aktivní fundraising, aneb péče o svěřené portfolio major dárců, a to ve všech jeho fázích: identifikace, kvalifikace, kultivace, žádost o dar a péče o dárcce (stewardship)
- Akvizice a kultivace velkých partnerství s korporacemi
- Rozvoj práce se CRM, jako nástroje na sledování a vyhodnocování pipeline prospect dárců
- Strategické vedení kampaní a benefičních akcí ČF

Česká filharmonie

Koho hledáme:

Zkušenou, zralou osobnost, která se nebojí velkých cílů a navíc:

- bije jí srdce pro sponzoring, fundraising a vedení týmu
- má chuť rozvíjet vztahový fundraising včetně „major donor fundraisingu“
- umí vést filantropickou konverzaci a rozvíjet osobní vztahy, má kuráž požádat o dar
- má kulturní rozhled a vášeň pro hudbu, optimálně klasickou (není podmínkou!)
- umí se zorientovat ve velkých korporacích, navazovat nová partnerství a kultivovat stávající
- umí pracovat s finančními rozpočty, je zručná v Excelu a má zkušenost se CRM systémy
- je týmovým hráčem a dokáže rozvíjet kompetence svého týmu, umí delegovat
- je disciplinovaná, trpělivá a má nadhled
- unese odpovědnost a ráda se učí nové věci (spolupráce s FDR týmy zahraničních filharmonií)
- je vyrovnanou osobností s elánem a je s ní radost spolupracovat
- má výborný mluvený a písemný projev v češtině i v angličtině

Co nabízíme:

- inspirativní práci pro první český orchestr, instituci s mezinárodním renomé
- možnost rozvíjet nově se utvářející tým
- prostor pro osobní rozvoj
- dobré finanční ohodnocení
- 25 dní dovolené, stravenky, služební vstupenky, pracovní notebook a mobilní telefon

Ideální nástup od 1. 7. 2021, plný úvazek.

Svůj životopis, motivační dopis, případně kontakt na osoby, které mohou poskytnout pracovní reference, pošlete do **5. 4. 2021** na adresu jitka.nemecka@ceskafilharmonie.cz.

Česká filharmonie